

PROJETO **PIC**
INDIVIDUALIZADO PARA
CONCURSOS

Apostila PIC

**FORMAÇÃO HUMANÍSTICA,
PRINCÍPIOS DA ÉTICA, FILOSOFIA E
PSICOLOGIA JURÍDICA**

2020

IMPORTANTE: Esse material foi elaborado exclusivamente para PIC - PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS – CPF: 000.000.000-00. A eventual distribuição, mesmo que gratuita, deste material sem a autorização do PIC – PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS, poderá caracterizar crime contra a propriedade material – art. 184, CP.'

**– FORMAÇÃO HUMANÍSTICA, PRINCÍPIOS DA ÉTICA,
FILOSOFIA E PSICOLOGIA JURÍDICA –**

ÍNDICE

Contrato Social e o Direito.....	03
Comunicação Social e Opinião Pública.....	05
A Crise de Valores na Sociedade e a Ética.....	12
A Razão, A Sensibilidade e o Comportamento Moral.....	22
Campo Ético e o Senso Moral.....	26
Conhecimentos Necessários para a Conduta Pessoal e Profissional.....	32
Práticas Sociais, Morais, Éticas e o Cidadão.....	35
Relacionamento Interpessoal.....	42
Problemas Atuais da Psicologia com Reflexos no Direito: Assédio Moral e Assédio Sexual.....	43
Teoria do Conflito e os Mecanismos Autocompositivos	62
Técnicas de Negociação e Mediação. Procedimentos, Posturas, Condutas e Mecanismos aptos a obter a Solução Conciliada dos Conflitos.....	70
O Processo Psicológico e a Obtenção da Verdade. O Compromisso das Partes e das Testemunhas.....	78
Importância da Psicologia para a Atividade Policial	86
Fatores Psicológicos na Motivação do Delito.....	89
Interdisciplinariedade nos Casos Complexos.....	94
Psicologia da Conciliação.....	98
Psicologia do Testemunho: Depoimento sem Dano.....	100
Vitimologia.....	102
Seletividade do Sistema Penal.....	105

São diversos os meios utilizados para regular as condutas dos integrantes de uma sociedade, objetivando um controle social. Entre eles podemos destacar a **moral**, a **religião** e o **direito**.

O **direito** é considerado um instrumento de poder do controle social, que age de forma preventiva (previne a ocorrência de comportamentos inadequados ou proibidos) e de forma repressiva (sanciona todos que não respeitam as regras) e, irá também disciplinar as relações de conflitos.

Segundo Émile Durkheim: *“a sociedade sem o direito não resistiria, seria anárquica, teria o seu fim. O direito é a grande coluna que sustenta a sociedade. Criado pelo homem, para corrigir a sua imperfeição, o direito representa um grande esforço para adaptar o mundo exterior às suas necessidades de vida.”*.

A expressão “**controle social**” abrange um conjunto de dispositivos sociais que tem como objetivo a integração social dos indivíduos, a preservação da estrutura social, o estabelecimento da ordem e garantir a submissão do indivíduo aos modelos e normas sociais.

O controle social pode ser classificado em formal e informal, sendo diferenciados por conta do *modus operandi* e das sanções por eles preconizadas:

- **Controle Social Formal** (realizado através de normas legais – exercido pelos diversos órgãos públicos).

- **Controle Social Informal** (realizado através de outras formas que não a de normas legais – mecanismos primários de autoproteção – famílias, escolas, profissões, opiniões públicas, etc.).

Ainda a respeito do controle social, estudaremos duas importantes teorias:

- **Teoria do Conflito Social** – ressalta que a sociedade é marcada pela existência de estratos sociais divergentes, em que grupos detentores de poder objetivam a manutenção do *status quo*, conseqüentemente, as regras de controle social não objetivam o bem-estar de todos, mas sim a perpetuação de relações de poder.

- **Teoria Funcionalista – Liberal** – ressalta que o controle social tem por objetivo impor regras e padrões de comportamento para preservar a coesão social perante comportamentos desviantes, e serve para a promoção do bem-estar, por meio de agentes de controle.

Comunicação social é uma ciência social aplicada, que tem por objetivo o estudo dos fenômenos que ocorrem durante a relação de uma sociedade com os seus meios de comunicação de massa. Ou seja, consiste em sistemas mecânicos de emissão e transmissão de mensagens para um público heterogêneo, vasto e disperso, englobando diversas áreas (marketing, cinema, jornalismo, audiovisuais, rádio e televisão, relações públicas, direção teatral, internet, multimídia, design de modas, publicidade e propaganda, produção cultural/editorial, entre outras).

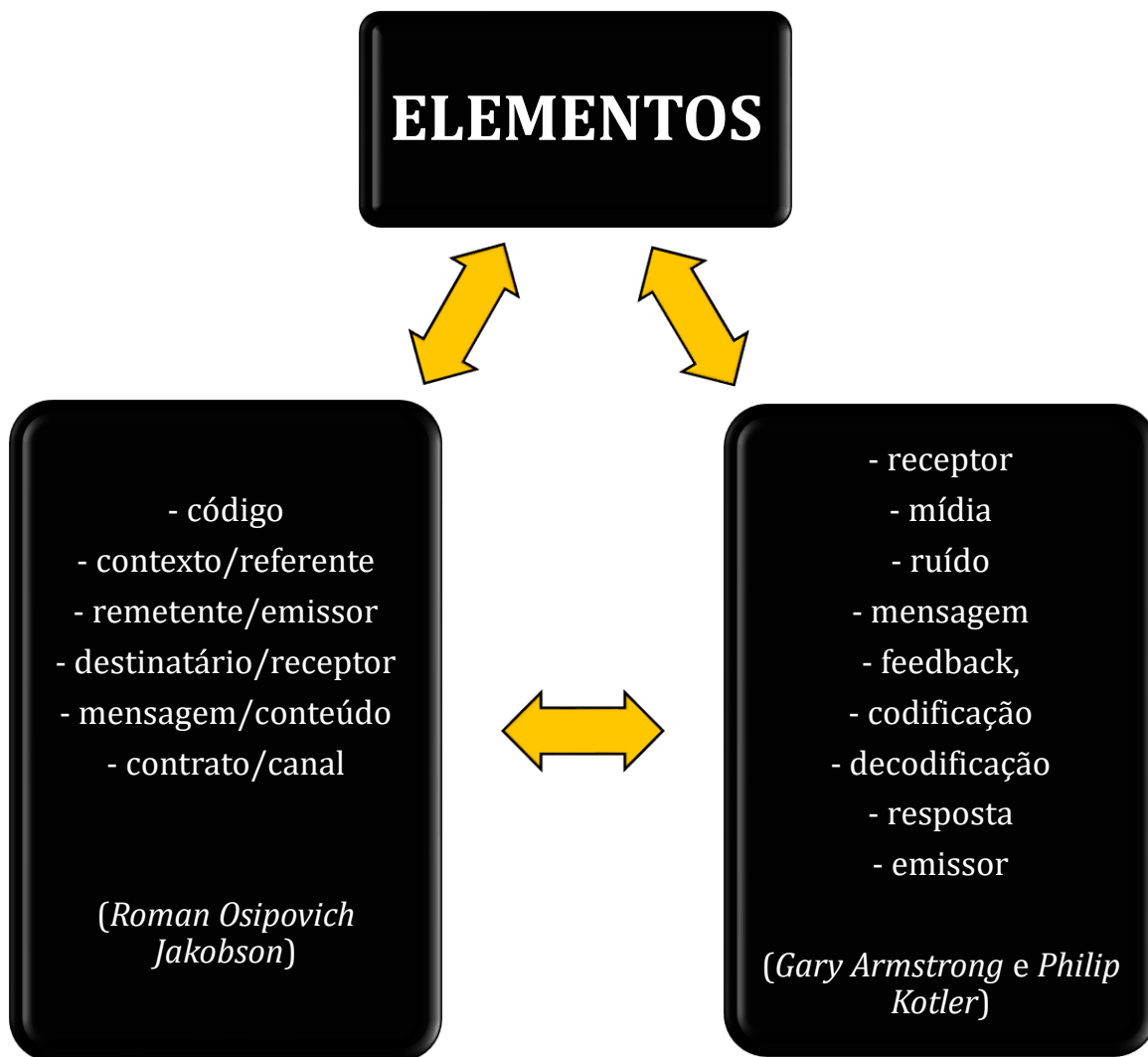
Essa área engloba processos de registros e divulgação de acontecimentos diários e históricos da humanidade, lidando com as técnicas de transmissão da informação, a forma como essa informação é ou será transmitida para a sociedade e estudando os impactos que ela trará.

A comunicação social estuda todas as questões que estão relacionadas à área da informação, da comunicação e da criação de opiniões além de ter uma grande ligação com a sociologia e a antropologia.

Com o advento da internet, a comunicação social passou a se aproximar e a depender das áreas da Ciência da Informação e Ciência da Computação.

Alguns pensadores e estudiosos realizam diversas classificações para a comunicação (elementos, principais funções, níveis e redes).

Vejamos:



IMPORTANTE: Esse material foi elaborado exclusivamente para PIC - PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS – CPF: 000.000.000-00. A eventual distribuição, mesmo que gratuita, deste material sem a autorização do PIC – PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS, poderá caracterizar crime contra a propriedade material – art. 184, CP.'

- **CÓDIGO** – é um conjunto de sinais, organizados de acordo com determinadas regras, em que cada um dos elementos tem o seu significado em relação aos demais. Ou seja, é uma representação simbólica de repertório próprio ou resultado de um processo de codificação.

- **CONTEXTO/REFERENTE** – é o assunto da qual a mensagem transmitida se refere.

- **REMETENTE/EMISSOR** – é quem emite a mensagem ao destinatário/receptor dando início ao processo de comunicação.

- **DESTINATÁRIO/RECEPTOR** – é quem recebe a mensagem enviada pelo remetente/emissor.

- **MENSAGEM/CONTEÚDO** – é o conteúdo emitido com ou sem codificação, entre o remetente/emissor e o destinatário/receptor.

- **CONTATO/CANAL** – é o meio físico ou virtual que assegura a transmissão da mensagem, permitindo que os indivíduos se comuniquem.

- **MÍDIA** – é o canal de transmissão que a comunicação utiliza para que a mensagem do remetente/emissor chegue até o destinatário/receptor.

- **RUÍDO** – são elementos internos ou externos que interferem no processo

de transmissão de uma mensagem.

- **FEEDBACK** – é a resposta do destinatário/receptor enviada de volta para o remetente/emissor.

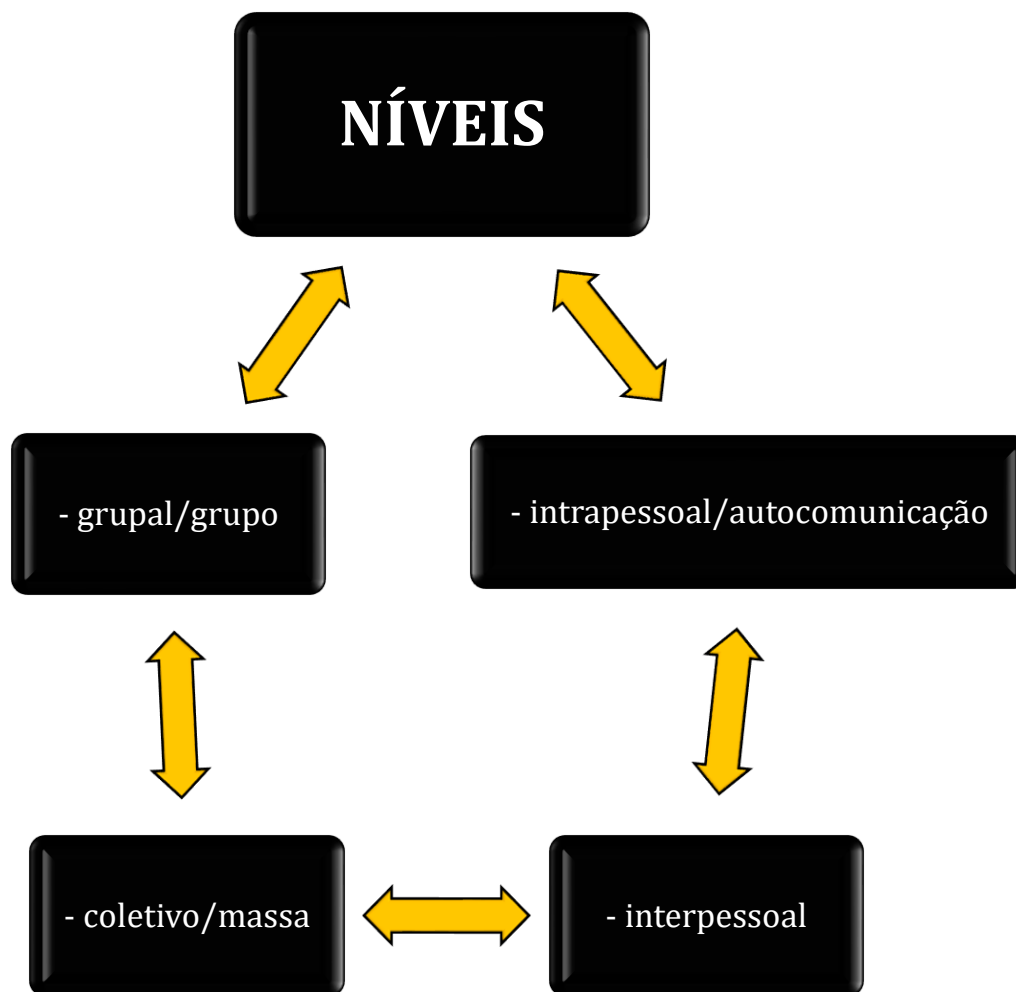
- **CODIFICAÇÃO** – é o processo realizado para transformar uma mensagem em símbolo/código entre o remetente/emissor e o destinatário/receptor.

- **DECODIFICAÇÃO** – é a realização, pelo destinatário/receptor, de conversão, transcrição, interpretação ou tradução de uma mensagem transmitida de forma codificada por um remetente/emissor.

- **RESPOSTA** – é a reação e a atitude tomada pelo destinatário/receptor em relação à mensagem recebido do remetente/emissor.

Lembre-se que todos esses elementos não existem de forma isolada, e um se sobrepõem ao outro.

Portanto, para que uma mensagem seja considerada uma comunicação é muito importante que durante a transmissão o remetente/emissor saiba e conheça o destinatário/receptor que pretende atingir, pois nem sempre o destinatário/receptor irá interpretar da forma com o remetente/emissor pretendia.



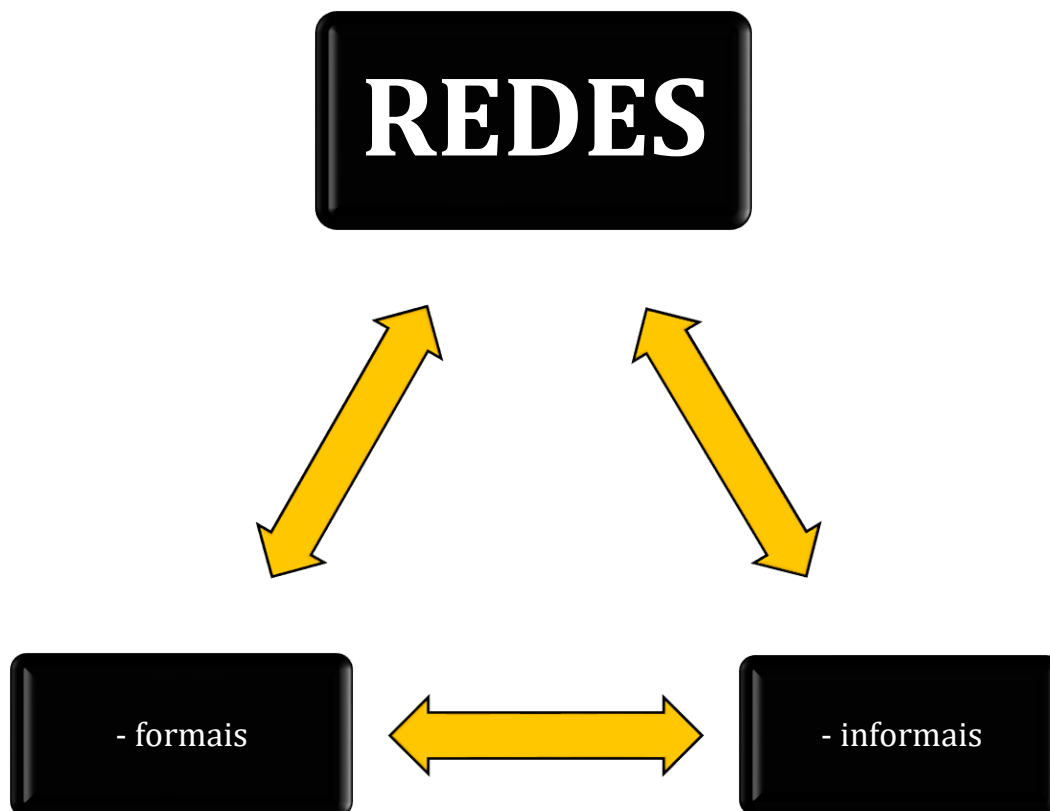
IMPORTANTE: Esse material foi elaborado exclusivamente para PIC - PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS – CPF: 000.000.000-00. A eventual distribuição, mesmo que gratuita, deste material sem a autorização do PIC – PROJETO INDIVIDUALIZADO PARA CONCURSOS, poderá caracterizar crime contra a propriedade material – art. 184, CP.'

- **GRUPAL/GRUPO** – é a comunicação que envolve no mínimo três pessoas, ou seja, pequenos grupos.

- **COLETIVO/MASSA** – comunicação que envolve um grupo muito grande de pessoas e tem como função informar, transmitir, entreter e educar determinados públicos.

- **INTRAPESSOAL/AUTOCOMUNICAÇÃO** – é a comunicação que envolve apenas uma pessoa, refere-se à troca de informações entre duas pessoas, e esta relacionada às atitudes, as ideias, as habilidades, aos comportamentos, aos sentimentos e aos desejos pessoais. É a linguagem para um só, onde o indivíduo fala para si mesmo, pois a própria capacidade de reflexão é um tipo de comunicação interior.

- **INTERPESSOAL** – é a comunicação que envolve no mínimo duas pessoas e tem como objetivo a troca de informações entre elas. Ou seja, o indivíduo irá transmitir ao outro as suas ideias, os seus sentimentos, as suas emoções, os seus desejos e etc. Nesse tipo de comunicação ocorre uma interdependência comunicativa em que a atitude e o comportamento de uma pessoa se torna causa e consequência da outra.



- **FORMAIS** – é a comunicação que compreende os canais de comunicação existentes. Ou seja, seguem modelos pré-determinados e tem seu trâmite e movimentação registrados e documentados.
- **INFORMAIS** – é a comunicação desenvolvida espontaneamente através da estrutura informal, sobre uma base mais sociológica e ocorre fora dos canais de comunicação estabelecidos. Este tipo permite uma maior flexibilidade e fluidez.